



aanslaan	In de smaak vallen, leuk gevonden worden.
aanzetten tot	Iemand ertoe brengen om iets te doen.
het amusement	Het vermaak, het plezier. Dingen die bedoeld zijn om mensen plezier te bezorgen.
de compilatie	Stukjes uit verschillende tv-programma's, boeken of films waar een nieuw geheel van is gemaakt.
de correspondent	Een journalist die vanuit een andere stad of een ander land nieuws doorgeeft aan een krant of journaal.



de ether	De ruimte waardoor golven van radio en televisie worden verspreid.
de hype	Een kortdurende golf van aandacht voor een bepaalde gebeurtenis.
de impact	De invloed, het effect dat iets heeft.
het jeugdsentiment	Een gevoel van ontroering doordat iets je aan je jeugd doet denken.
het medium	Een middel om informatie te verspreiden. De televisie is een medium, maar ook de krant en internet.



multimediaal	Als iets tegelijkertijd via verschillende media verspreid wordt, bijvoorbeeld via de televisie én via internet.
non-stop	Zonder onderbreking, steeds maar doorgaand.
onuitwisbaar	Onvergetelijk. Het zal altijd blijven bestaan.
promoten	Reclame voor iets of iemand maken.
het reality-programma	Een programma waarin niet geacteerd wordt, maar dat de werkelijkheid laat zien.



de reportage	Een verslag van een gebeurtenis in het televisiejournaal of in een krant.
de soap	Een langlopende tv-serie met dagelijkse afleveringen met veel dramatische gebeurtenissen.
stimuleren	Iemand aansporen om iets te doen, bevorderen.
teweegbrengen	Veroorzaken.
de zendtijd	De tijd die een omroep heeft om programma's uit te zenden.



afstemmen op	Ervoor zorgen dat iets goed bij iets anders past.
de autocue	Het apparaat dat de teksten vertoont die de presentator moet voorlezen.
het beeldmateriaal	De foto's, illustraties of filmpjes bij een publicatie.
choqueren	Iemand erg aan het schrikken maken, bijvoorbeeld door hem iets akeligs te laten zien of door iets te doen wat de ander schokt.
de eindredacteur	Degene die verantwoordelijk is voor de inhoud van een journaal, een krant of een tijdschrift. Hij neemt de beslissing over de onderwerpen.



filteren	Kiezen wat je kunt gebruiken en wat niet.
de glamour	De bedrieglijke luxe, de schone schijn. Het lijkt mooi en fijn, maar in het echt hoeft dat niet zo te zijn.
inschatten	Vooraf beoordelen hoe iets of iemand zal zijn.
de journalistiek	Alles wat te maken heeft met het werk van een journalist.
de kijkcijfers	Cijfers die aangeven hoeveel mensen naar een programma gekeken hebben.



de knoop doorhakken	Een beslissing nemen, vaak na lang nadenken en twijfelen.
het nieuwsitem	Een nieuwsonderwerp of nieuwsbericht.
objectief	Gebaseerd op feiten en niet op meningen.
het persbureau	Een bureau dat nieuws verzamelt en aan kranten en journaals levert.
realistisch	Wat heel erg lijkt op de werkelijkheid of wat te maken heeft met de werkelijkheid.



de regie voeren	Bepalen en regelen wat er op de set van een film of televisieprogramma gebeurt.
de screentest	Een proefopname om te onderzoeken of je geschikt bent voor film of televisie.
de set	De plek waar opnames worden gemaakt.
de verslaggever	Iemand die naar een plek reist waar iets bijzonders is gebeurd en daar verslag van doet voor de nieuwsmedia.
visueel	Wat te maken heeft met wat je kunt zien, met beelden.